

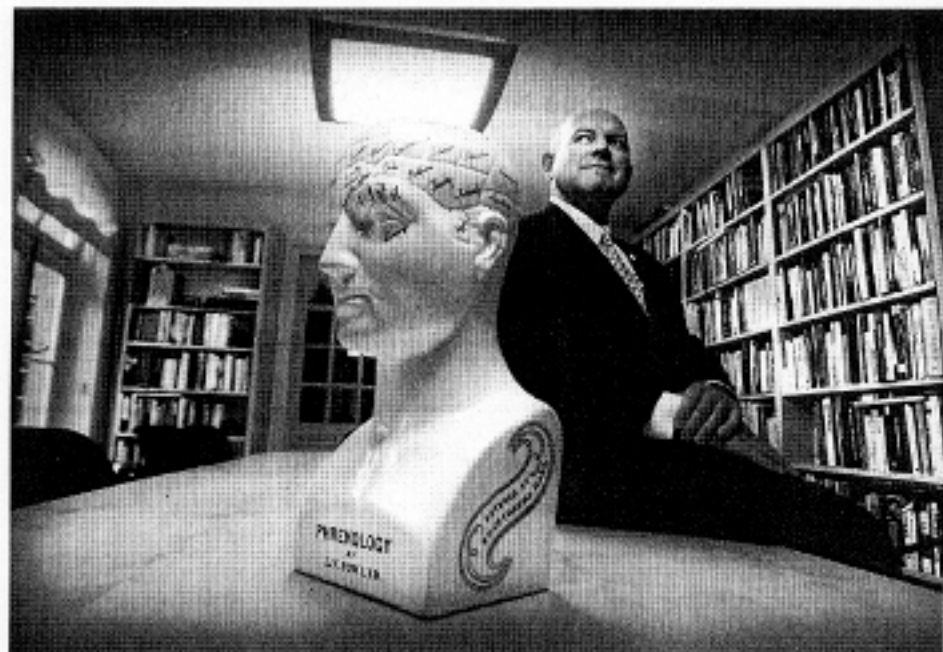
Gewapend tegen informatiestress

VAN ONZE CORRESPONDENT

MAASTRICHT — Gisteren opende Jan-Willem van den Brandhof in Maastricht zijn BrainStudio. Vanuit een 'breinvriendelijke' omgeving zal hij daar trainingen, lezingen en seminars geven om de informatiestress tegen te gaan.

Nederlandse bedrijven investeren per jaar *f* 7 mrd aan opleiding en training. Maar tachtig procent van de informatie gaat binnen 24 uur verloren. Met simpele oefeningen is nog veel winst te behalen, stelt Jan-Willem van den Brandhof, voormalig directeur personeelszaken bij het automatiseringsbedrijf ICL in Maarsse. Gisteren opende hij in Maastricht de deuren van zijn gloednieuwe BrainStudio.

'Als directeur personeelszaken bij ICL ontdekte ik dat er veel informatie die bij opleidingen en in trainingen gegeven wordt, verloren ging. Dat vond ik een boeiend gegeven. Ik ben toen gaan bestuderen hoe ons brein werkt en hoe je je hersens beter kunt gebruiken', legt hij uit. Hij verzamelde de nodige vakliteratuur en reisde de wereld af om bij diverse deskundigen zelf trainingen te volgen. 'De informatie-explosie is in volle gang. In de laatste dertig jaar is meer informatie geproduceerd dan in alle jaren daaraan voorafgaand. Op dit moment verdubbelt de totale



Jan-Willem van den Brandhof in zijn BrainStudio: 'Managers verdrinken in de stortvloed aan informatie.'

FOTO: ANNEKE KROMMERS

tal simpele technieken je hersencapaciteit beter kunt benutten. Je kunt daardoor sneller lezen, je kunt effectiever informatie verwerken en houdt daardoor meer tijd over voor andere dingen. In een kantooromgeving bestaat vijf of zes uur per dag uit lezen. Stel dat je je leessnelheid verdubbelt, dan win je uren tijd. En wat nog belangrijker is: je onthoudt het beter dan voorheen. Ik vergelijk het wel eens met autorijden. Als je 160 kilometer per uur rijdt ben je heel alert, niets ontgaat je op de weg. Als je 70 kilometer rijdt, zakt je concentratie weg en dwaal je af met je gedachten. Hetzelfde is bij lezen het geval. Als je snel leest, ben je geconcentreerder bezig en blijven zaken langer hangen.'

Hij bracht zijn theorie in praktijk bij ICL en ontdekte dat hij in vier dagen het werk kon doen, waarmee hij voorheen vijf dagen bezig was. Die vrijgekomen tijd gebruikte hij om trainingen en seminars voor andere bedrijven en managers te gaan geven. 'Dat liep zo goed dat ik besloot om van mijn hobby mijn beroep te maken.'

Door zijn partner verzeilde hij in Maastricht. Volgens hem een perfecte plek. 'Ik ben verliefd geworden op deze stad. Toen wij een historisch pand vonden in de binnenstad, maar wel heerlijk rustig, waren we verkocht.' De bank dacht er aanvankelijk anders over. Er lag geen businessplan en bij een 57-jarige dacht men eerder aan vervroegd pensioen

dan het opzetten van een bedrijf. 'Het businessplan zat in mijn brein, ik had geen dikke pakken papier nodig', vertelt Van den Brandhof lachend. Hij stelde voor om zijn plannen in een presentatie uit te leggen. Mits de hypotheekadviseur ook aanwezig zou zijn. Die presentatie was

'Het statussymbool van de toekomst is niet geld of kennis, maar vrije tijd'

zo overtuigend dat hij alsnog een hypotheek kreeg en de bank inmiddels tot de klantenkring behoort.

'Het statussymbool van de toekomst is niet geld of kennis, maar vrije tijd. Als je als manager zelf kunt bepalen wat je met je tijd doet, ben je geslaagd. Iedereen kan het leren. Je moet er wel open voor staan. Wat ik doe is onder andere het trainen van snellezen en het werken met "mindmapping". Sommige managers moeten eerst een drempel over om dat te kunnen. Want je moet met tekeningetjes en kleuren werken. Dat vinden ze kinderachtig. Maar het resultaat is verbluffend. Want je neemt informatie veel

sneller op en onthoudt de informatie veel beter. Kinderen hebben daar veel minder moeite mee. Die zijn nog onbevangen.' Eigenlijk zou het beter gebruiken van je hersencapaciteit verplicht onderdeel van een lesprogramma moeten zijn. 'Met name het studiehuis past goed bij deze ontwikkeling, maar dan moet je ze wel het gereedschap geven om te leren leren', stelt Van den Brandhof. Maar gesprekken bij het ministerie van OC&W leverden geen resultaat op. Jaarlijks volgen een paar honderd studenten van de Universiteit Maastricht een cursus bij hem. Ze betalen alleen de lesmaterialen.

Vier boeken in een weekend lezen is voor Van den Brandhof geen uitzondering. 'Ik vind dat ontspannend. Het is meestal vakliteratuur die ik met interesse lees.' War overigens niet betekent dat hij de methode altijd toepast. 'Bij een literaire roman die je ter ontspanning leest, gelden andere criteria. En de snelleleesmethode pas ik ook niet toe als ik gedichten lees.'

Hij gaat vanuit Maastricht aan de slag. Maar hij zal vaak ook in de Randstad te vinden zijn. 'Voor het geven van trainingen en seminars kan het handiger zijn dat ik zelf naar de bedrijven ga. Aan de andere kant kan het juist heel aantrekkelijk zijn om in een heel andere omgeving te trainen. Als je naar Maastricht komt, voel je bijna dat andere ritme. Het is hier heel prettig werken.'

BERT JONGEN

'Een manager nu beschikt over 1400 maal meer informatie dan in 1980'

informatie op onze aardbol iedere twee tot drie jaar. Een weekeditie van de New York Times bevat meer informatie dan de informatie waarmee iemand in de zeventiende eeuw gedurende zijn hele leven werd geconfronteerd. Een manager nu heeft 1400 maal meer informatie tot zijn beschikking dan in 1980. Iedere dag komen er anderhalf miljoen internetpagina's bij. Managers verdrinken in de stortvloed aan informatie.'

Uit de honderden boeken en trainingen stelde Van den Brandhof een eigen cursus samen en schreef het boek *Gebruik je hersens*. 'Het is verbazingwekkend hoe je met een aan-